

11 JUN



09.00 - 18.00 Hrs.



Casa de la Cultura de Almussafes & Parc de les Palmeres



Feria Empleo Industrial "Date a conocer y conócenos"



Para Empresas

Objetivos



Para Aspirantes

- Presentar las vacantes de las empresas
- Descubrir qué buscan los candidatos más allá del salario
- Conocer canales de captación de candidatos
- Recopilar perfiles profesionales disponibles
- Acceder a portales de empleo

- Conocer el mercado de trabajo industrial
- Aprender a encarar una entrevista laboral
- Optar a procesos de selección en el momento
- Acceso a empleos a través ETT
- Informarse sobre formaciones transversales necesarias

Organiza:



Associació d'Empresaris de Parcs i Polígons Industrials (Ribera Baixa)



Ajuntament d'Almussafes

Colabora:



Servei Valencià d'Ocupació i Formació



GRUP CONSTANT



Outsourcing ETT Facilities & Training



La Asociación de Empresarios de Parques y Polígonos Industriales (Ribera Baixa) y el Ayuntamiento de Almussafes organizan la I Feria Empleo Industrial del entorno estratégico de Ford Almussafes, con la colaboración del Instituto de Almussafes, el AMPA del IES Almussafes y empresas asociadas a Appi, con alcance provincial, con el objetivo de dar a conocer los perfiles requeridos, tanto a nivel operativo como directivo, y aportar valor social acercando a los demandantes de empleo a las empresas.

Una oportunidad de interactuar con las empresas del sector, con demandantes de empleo, con talento en búsqueda de mejoras y promoción, con alcance para 500 invitados, y con el apoyo de Labora.

Todos los patrocinadores estarán presentes en:

- ✓ Rueda de prensa con presencia de la imagen de los patrocinadores.
- ✓ Inauguración de la Feria con Photocall.
- ✓ Presencia de autoridades (Autonómicas, provinciales y locales) y medios especializados.
- ✓ Envío de información y convocatorias a los medios de comunicación.

PATROCINADOR ORO:

€ 2500

- Imagen principal en el acto y en las bolsas del evento.
- Imagen en todas las comunicaciones de la feria a nivel del logo de los organizadores.
- Marca en el photocall , primer nivel, junto al logo de APPI.
- Presencia el día del evento con stand corporativo.
- Merchandising de la marca en la bolsa para asistentes.
- 2 mes de patrocinio del clipping de APPI.

PATROCINADOR PLATA:

€ 1000

- Presencia el día del evento con stand corporativo .
- Posibilidad de incluir merchandising de la marca en la bolsa de regalos para los invitados.
- Marca en el photocall , segundo nivel.
- Presencia en clipping de prensa durante un mes.

PATROCINADOR BRONCE:

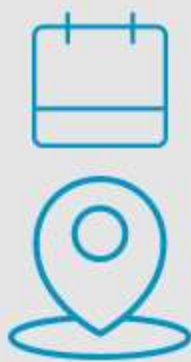
€ 500

- Stand en Feria.
- Marca en el photocall , tercer nivel.
- Merchandising de la marca en la bolsa para asistentes.
(ASOCIADOS APPI GRATUITO, sin derecho a aparecer en los soportes de publicidad impresos, como el photocall)
- Logo en Banner promoción de la feria que se difundirá 2 meses antes del evento.

COLABORADOR:

€ 250

- Stand en Feria. (Incluye mesas, silla, espacio, e información de la presencia en programa, pero no incluye marca en soportes publicitarios.
- ASOCIADOS APPI GRATUITO.



11 Jun 2020

Casa de la Cultura de Almussafes & Parc de les Palmeres

FERIA DE EMPLEO

« Date a conocer y conócenos »



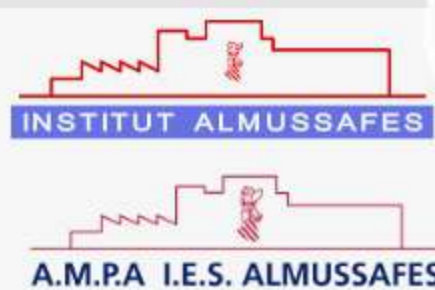
AGENDA

09.00	Apertura con la Directora General de Empleo y Formación. Rocío Briones Morales		
10.00	Mesa de Dialogo: Necesidades de recursos humanos actuales y futuras en la industria.		
10.45	COFFEE BREAK		
11.15	Taller Creación de currículos para perfiles operativos.	LinkedIn y otras herramientas para la búsqueda de empleo de perfiles de dirección.	Presentación de ofertas de empleo activas.
12.00	Buenas prácticas y casos de éxito en la retención del talento.	La formación que se requiere y no se ofrece en los centros académicos: formación transversal y actitud.	Taller grabación de mini CV vídeos (1 min).
12.45	Dónde encontrar ofertas de empleo para mi perfil.	Universidades y colegios oficiales como aliados en la búsqueda de incorporación de talento de alto perfil a las compañías industriales.	Entrevistas insitu - feedback de sus actitudes/aptitudes y que mejorar.
13.00	Perfiles para centros especiales de empleo: las necesidades de las empresas, la LISMI y como conseguir que los candidatos lleguen a la empresa.		
13.30	La mujer en sectores masculinizado, la necesidad de cambiar las tendencias de futuro.		
14.00	COMIDA		
15.30	Desmitificar las empresas de trabajo temporal, conocer su potencial como aliados en la búsqueda de empleo y demandantes.		
16.15	Programas de interés para jóvenes desempleados y empresas que no encuentran candidatos PICE (Cámara de Comercio)		
17.00	Mesa de conclusiones sobre la jornada (Responsables de cada actividad).		
17.30	CIERRE DEL ACTO POR LAS AUTORIDADES		

ORGANIZA:



COLABORA:



Outsourcing ETT Facilities & Training

